

# Bear Logics — справочник по функционалу модулей

---

- [Bear Logics — справочник по функционалу модулей](#)
  - [Содержание](#)
  - [Надёжность: что происходит при паузе обслуживания](#)
- [1. Bear Logics Agent](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Резервное копирование](#)
  - [Защита от атак \(Guard\)](#)
  - [Связь с командой поддержки](#)
  - [Каталог модулей в одном месте](#)
- [2. Bear Logics GDPR \(152-ФЗ\)](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Cookie-баннер](#)
  - [Журнал согласий — доказательная база](#)
  - [Версионирование юридических документов](#)
  - [Встроенный аудитор соответствия](#)
  - [Справочный раздел](#)
- [3. Bear Logics Analytics](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Два уровня сбора данных](#)
  - [Встроенная геолокация](#)
  - [Цели и конверсии](#)
  - [Группировка по UTM-кампаниям](#)
  - [Что показывает отчёт](#)
  - [Управление объёмом хранимых данных](#)
- [4. Bear Logics Leads](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Откуда принимаются заявки](#)
  - [Многоуровневая защита от спама](#)
  - [Связь согласия на обработку данных](#)
  - [Связь с аналитикой](#)
  - [Что хранится по каждой заявке](#)
  - [Управление заявками](#)

- [5. Bear Logics Notify](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Подписчики и сегменты](#)
  - [Рассылки](#)
  - [Автоматизация](#)
  - [Каналы коммуникации](#)
  - [Экосистемная интеграция](#)
  - [Сводка](#)
- [6. Bear Logics SEO](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Мета-теги и представление в поиске](#)
  - [Подготовка к поиску через ИИ](#)
  - [Микроразметка для поисковых систем](#)
  - [Карта сайта и индексация](#)
  - [Управление ссылками и журнал ошибок](#)
  - [Подробный постраничный аудит](#)
  - [Граф знаний сайта](#)
  - [Анализ конкурентов](#)
  - [Скорость загрузки страниц](#)
  - [Связь с панелями поисковых систем](#)
  - [Извлечение тематических сущностей](#)
  - [Перенос настроек с других SEO-плагинов](#)
- [7. Bear Logics Booster](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [Оптимизация изображений](#)
  - [Ускорение сайта](#)
- [8. Bear Logics Rus2Lat](#)
  - [Зачем это нужно](#)
  - [История модуля](#)
  - [Автоматическое определение конфликтов](#)
  - [Несколько стандартов транслитерации](#)
  - [Где применяется](#)
  - [Автоматические переадресации при смене ссылки](#)
  - [Массовая обработка существующего контента](#)
  - [Журнал и статистика](#)

**Bear Logics — справочник по функционалу**

# модулей

---

Версия документа: 3.0 (клиентская) Дата: июль 2026

Этот документ подробно описывает, что делает каждый модуль экосистемы Bear Logics, какую проблему он решает и почему это важно для вашего сайта и бизнеса.

## Содержание

1. Bear Logics Agent — ядро системы
2. Bear Logics GDPR — соответствие 152-ФЗ
3. Bear Logics Analytics — аналитика
4. Bear Logics Leads — приём заявок
5. Bear Logics Notify — рассылки и автоматизация
6. Bear Logics SEO — поисковая оптимизация
7. Bear Logics Booster — ускорение сайта и сжатие изображений
8. Bear Logics Rus2Lat — человекочитаемые ссылки

---

## Надёжность: что происходит при паузе обслуживания

Отдельный принцип, заложенный во все модули экосистемы: технический перерыв в обслуживании (например, пауза в оплате) никогда не ломает сайт клиента и не убирает уже сделанную работу. Модули устроены так, что при паузе:

- всё, что уже настроено и работает на сайте — продолжает работать без изменений: SEO-теги и карта сайта продолжают отдаваться поисковикам, переадресации ссылок продолжают работать, cookie-баннер и журнал согласий продолжают собирать данные, ранее оптимизированные изображения остаются оптимизированными, уже сгенерированный кэш страниц продолжает отдаваться посетителям;
- временно приостанавливается только создание нового и изменение настроек — до возобновления обслуживания.

Это осознанное решение: сайт клиента не должен страдать из-за административных вопросов, а видимый эффект от работы модулей — SEO-продвижение, юридическая база согласий, скорость загрузки — должен сохраняться непрерывно. Подробности этого поведения для каждого модуля — в соответствующих разделах ниже.

---

# 1. Bear Logics Agent

---

## Зачем это нужно

Большинство владельцев сайтов узнают о проблемах последними: сайт уже взломан, заявки давно не приходят, резервной копии не существует. Agent устраняет эту ситуацию — он работает на сайте постоянно и сообщает о проблемах раньше, чем они станут заметны клиентам.

Agent — это базовый модуль экосистемы. Он подключает сайт к команде Bear Logics и берёт на себя две задачи, без которых нельзя оставлять ни один сайт: резервное копирование и защиту от атак.

## Резервное копирование

### Как это работает

Agent автоматически создаёт полные резервные копии сайта по расписанию — файлы и базу данных. Копирование происходит без участия владельца сайта и без необходимости устанавливать дополнительный софт на сервере: модуль сам экспортирует базу данных и упаковывает всё в архив.

### Что входит в резервную копию

Можно гибко настроить состав: папка с загруженными файлами (изображения, документы), плагины, темы оформления, корневые системные файлы сайта (включая файл подключения к базе данных) — каждый компонент можно включить или исключить по отдельности.

### Восстановление

Каждый архив резервной копии содержит не только данные, но и собственный инструмент восстановления — отдельный файл-установщик, который можно запустить на новом или чистом хостинге, не имея под рукой WordPress. Это означает, что восстановить сайт можно даже на полностью новом сервере, не привлекая дополнительных специалистов для разворачивания базы и файлов вручную.

## Доступ к копиям

Скачать резервную копию можно прямо из админки сайта в один клик. Также можно отправить временную защищённую ссылку на скачивание себе на почту — ссылка действует ограниченное время (72 часа), после чего автоматически перестаёт работать, что исключает риск бессрочного доступа к архиву данных сайта.

## Автоматическая ротация

Старые копии удаляются автоматически по двум правилам одновременно: ограничение по количеству хранимых архивов и ограничение по возрасту (например, не хранить дольше 30 дней). Это не даёт резервным копиям бесконтрольно занимать место на сервере, при этом всегда есть актуальная свежая копия.

## Уведомления

При каждом успешном или неуспешном резервном копировании на почту приходит уведомление с подробным логом — владелец сайта или ответственный сотрудник всегда в курсе, прошла ли операция штатно.

## Защита от атак (Guard)

### Зачем это нужно

Без постоянного мониторинга подбор паролей администратора, попытки взлома через служебные интерфейсы сайта, автоматизированные боты и аномальные всплески трафика остаются незамеченными до тех пор, пока не приведут к реальному взлому или падению сайта под нагрузкой. Guard работает в фоне 24/7 и реагирует на угрозы автоматически, без участия человека, начиная с самых первых секунд атаки.

### Как работает защита

Guard непрерывно отслеживает активность на сайте в скользящем временном окне (не в фиксированных интервалах, а в режиме реального времени — это исключает ситуацию, когда атакующий подгадывает момент между проверками) и сравнивает её с заданными порогами:

- общее количество запросов к сайту за короткий промежуток времени;
- количество уникальных IP-адресов, обращающихся к сайту одновременно — резкий рост говорит о начавшейся атаке или о ботах;
- количество обращений к странице входа в админку;

- количество обращений к служебному интерфейсу `xmlrpc.php`, который часто используется для атак на WordPress-сайты.

При превышении любого из порогов Guard включает временную блокировку соответствующего типа активности.

## Внешний контур защиты — блокировка ещё до попытки взлома

Помимо реакции на превышение лимитов, Guard активно отсеивает вредоносные запросы на подлёте, не дожидаясь, пока они накопятся до опасного уровня:

- **Ловушка для ботов (honeypot)** — на форме входа есть невидимое для человека поле. Заполнить его может только автоматический скрипт, который не разбирает разметку страницы, а слепо отправляет все поля формы. Срабатывание ловушки — стопроцентный признак бота, такой IP-адрес блокируется мгновенно, ещё до проверки пароля.
- **Файрвол уровня приложения (WAF)** — каждый запрос к сайту проверяется на типовые признаки атак: попытки внедрения вредоносного кода в базу данных (SQL-инъекции), внедрения постороннего скрипта в страницу (XSS), обхода структуры папок сайта для доступа к системным файлам, и другие распространённые техники автоматических сканеров уязвимостей. Подозрительный запрос блокируется до того, как он вообще будет обработан сайтом.
- **Защита от подбора логинов** — WordPress по умолчанию позволяет узнать логины администраторов через определённые технические запросы к сайту. Guard закрывает эту возможность, не давая злоумышленнику даже узнать, какие логины существуют на сайте, прежде чем пытаться подобрать к ним пароль.
- **Ограничение доступа по географии** — можно настроить вход в административную панель только с территории определённых стран (например, только из России). Попытки входа из остальных регионов мира отклоняются автоматически, ещё на этапе определения местоположения запроса. Если по техническим причинам определить страну не удаётся, доступ не блокируется — это защищает владельца сайта от случайной самоблокировки.

## Скрытая страница входа

Стандартный адрес входа в административную панель WordPress известен всем — включая ботов, которые сканируют миллионы сайтов в поисках именно этого адреса. Guard позволяет задать собственный, известный только владельцу сайта адрес для входа. Стандартная страница входа при этом отдаёт ботам ответ «страница не найдена», как будто входа в административную панель у сайта вообще нет — это исключает саму возможность целенаправленной атаки на подбор пароля, потому что атакующий не может найти, куда именно отправлять попытки входа.

На случай, если владелец сайта забыл или потерял свой секретный адрес входа, предусмотрен официальный аварийный способ восстановления доступа через технического специалиста — без риска остаться заблокированным навсегда.

## **Капча нового поколения — без слежки и без раздражения**

Когда активность у страницы входа становится подозрительно высокой (например, идёт массированная атака подбора паролей), Guard включает дополнительную проверку «я не робот» — но не в виде надоедливых искажённых текстов или сервиса, который следит за посетителями сторонних сайтов. Это собственная головоломка — нужно на глаз совместить фрагмент изображения с вырезанным в нём отверстием, просто перетащив ползунком. Человек делает это за секунду, а автоматическому скрипту для решения такой задачи требуется отдельная сложная разработка, что делает массовую атаку невыгодной. Проверка включается не всегда, а только при реальной угрозе — в спокойное время посетители и администратор входят в панель без единого лишнего клика.

## **Защита от подбора пароля**

Каждая неудачная попытка входа в админку фиксируется по IP-адресу. После нескольких неудачных попыток подряд этот IP-адрес временно блокируется и не может больше пытаться подобрать пароль — без участия владельца сайта и без задержек на «срочно вызвать программиста среди ночи». При успешном входе счётчик неудачных попыток для этого адреса сбрасывается, чтобы не блокировать настоящих пользователей, которые просто ошиблись паролем один раз.

## **Автоматическая экстренная блокировка при массированной атаке**

Отдельные атаки ведутся не с одного адреса, а сразу с сотен разных — в таком случае обычная блокировка по IP не успевает среагировать, потому что каждый следующий запрос приходит уже с нового, ещё не заблокированного адреса. На такой случай у Guard есть отдельный предохранитель: если общее число обращений к странице входа за короткое время значительно превышает нормальный уровень, страница входа автоматически и временно закрывается для всех посторонних запросов целиком, до того как атака успеет создать заметную нагрузку на сервер. Доверенные адреса (например, IP-адрес офиса компании) при этом продолжают работать без ограничений. Как только активность атаки спадает, ограничение снимается само, без участия человека.

## **Мониторинг целостности файлов**

Одна из самых опасных ситуаций для сайта — когда злоумышленник, получивший доступ через любую другую уязвимость (не обязательно связанную с самим WordPress —

например, через слабый пароль от хостинга), незаметно подкладывает на сервер собственный вредоносный файл для дальнейшего скрытого контроля над сайтом. Guard регулярно, автоматически проверяет сайт именно на такие посторонние файлы — в тех местах, где по стандартной логике работы WordPress не должно появляться ничего лишнего: в корневой папке сайта, в системной папке `wp-content`, и в папке загруженных медиафайлов, где не должно быть вообще никакого исполняемого кода. При обнаружении нового или изменившегося подозрительного файла — а не при каждой проверке подряд, чтобы не создавать лишней информационный шум, — владелец сайта видит явное предупреждение с указанием, что именно найдено, и может немедленно принять меры вместе со службой поддержки.

## **Блокировка выполнения кода в папке загрузок**

Отдельная профилактическая мера, которая перекрывает популярный путь проникновения вредоносного кода на сайт: даже если посторонний файл каким-то образом попадёт в папку с загруженными изображениями и документами, сервер физически откажется его выполнить, отдав ошибку доступа. Правило настраивается автоматически при подключении модуля и самостоятельно восстанавливается, если будет случайно убрано — например, при технических работах на хостинге.

## **Наглядный дашборд атак**

Вся защитная активность видна не в виде сухих технических логов, а в понятном визуальном виде: текущий статус безопасности сайта (спокойно / повышенная активность / атака) виден сразу при открытии раздела, ниже — география последних атак с наглядной подсветкой стран, по которым видно, откуда именно идёт основной поток угроз, и сводка по самым частым логинам, которые пытаются подобрать, и типам заблокированных атак за последние сутки. Это превращает Guard из невидимого фонового процесса в наглядное доказательство того, что защита сайта реально работает и от чего именно она защищает.

## **Контекст каждого инцидента**

Для каждого зафиксированного события Guard фиксирует географию (страна и город, без хранения самого IP-адреса в открытом виде), тип устройства и браузер атакующего — это помогает понять характер атаки и при необходимости передать информацию в более широкое расследование. В журнале события заметно и наглядно помечены по типу — попытка входа, обнаруженный бот, заблокированная атака на уязвимость — что позволяет быстро оценить картину, не вчитываясь в каждую строку по отдельности.

## **Доверенные адреса и гибкость настроек**

Можно настроить список доверенных IP-адресов (например, офиса компании), которые никогда не попадут под блокировку Guard, даже при активной работе с админкой и даже во время автоматической экстренной блокировки при массовой атаке. Все параметры защиты — пороги срабатывания, включение отдельных механизмов защиты — можно донастроить индивидуально под конкретный сайт, если общие рекомендованные настройки Bear Logics по какой-то причине не подходят; при этом индивидуальные настройки сайта не перезаписываются автоматическими обновлениями общих рекомендаций.

## Снятие блокировки

Если владелец сайта случайно заблокировал сам себя (например, после нескольких неудачных попыток входа с домашнего компьютера, или из-за слишком строгого ограничения по географии), для этого предусмотрен самостоятельный аварийный способ восстановления доступа, не требующий обращения в поддержку и ожидания ответа. Если требуется помощь — блокировку можно снять и удалённо через обращение в поддержку Bear Logics, без необходимости разбираться с файлами на сервере самостоятельно.

## Надёжность

Все настройки защиты, включая индивидуально донастроенные под конкретный сайт пороги и правила, сохраняются на самом сайте и продолжают действовать непрерывно — защита не выключается и не переходит в ограниченный режим при паузе обслуживания, потому что безопасность сайта важна всегда, вне зависимости от административных вопросов.

## Связь с командой поддержки

Agent держит постоянную связь с Bear Logics — это позволяет команде поддержки видеть состояние сайта, удалённо проверять, что сайт жив и отвечает, запускать резервное копирование по запросу клиента, и обновлять сам модуль без необходимости вручную загружать файлы на сервер.

Прямо из админки сайта можно отправить обращение в техподдержку Bear Logics с указанием срочности — заявка сразу попадает в систему обработки запросов, статус ответа виден тут же, без необходимости писать письма или звонить.

## Каталог модулей в одном месте

Дашборд Agent показывает все модули экосистемы Bear Logics — даже те, которые ещё не установлены на сайте. Любой модуль можно подключить в один клик прямо из админки, без ручной загрузки архивов и без обращения к разработчику.

---

## 2. Bear Logics GDPR (152-ФЗ)

---

### Зачем это нужно

Если на сайте есть формы, счётчики аналитики или любое взаимодействие с посетителями — закон обязывает получать согласие на обработку их данных и уметь доказать, что согласие действительно было получено. Штраф по статье 13.11 КоАП РФ за нарушение порядка обработки персональных данных может достигать до 300 000 рублей для юридических лиц, и проверки в последние годы участились. Этот модуль закрывает техническую сторону соответствия закону — баннер согласия, журнал доказательств, версионирование документов — то есть именно то, что физически проверяется при аудите или жалобе.

### Cookie-баннер

#### Гибкая настройка категорий

В отличие от типовых решений с фиксированным набором пунктов, в Bear Logics GDPR можно создавать произвольные категории согласия — например, «Необходимые cookie», «Аналитика», «Реклама», «Видео с YouTube» — и для каждой настроить, обязательна ли она, включена ли по умолчанию, и какой именно код (счётчик, скрипт, пиксель) должен подключаться на сайт только после того, как посетитель даст согласие именно на эту категорию. Это значит, что аналитика, реклама и другие сторонние скрипты технически не загружаются до согласия — а не просто скрыты визуально, что является частым нарушением у конкурирующих решений.

#### Внешний вид

Доступно пять готовых шаблонов отображения баннера и пять позиций на экране (по центру сверху или снизу, вертикальная полоса слева или справа, по центру экрана). Полностью настраиваются цвета, шрифты, размеры кнопок, скругления, анимация появления — баннер можно органично вписать в дизайн любого сайта, не выбиваясь как типовое стороннее решение.

#### Удобство для посетителя

После того как посетитель один раз настроил свои предпочтения по cookie, баннер скрывается, но в углу экрана остаётся небольшая кнопка, позволяющая в любой момент снова открыть настройки и изменить выбор — это требование хорошей практики, которое часто упускают более простые решения.

## Журнал согласий — доказательная база

### Что фиксируется

Каждый раз, когда посетитель сайта даёт согласие, в защищённый журнал записывается: дата и время, IP-адрес, браузер и устройство, какая именно версия документа (политики конфиденциальности) была актуальна в этот момент, какие конкретно категории cookie были приняты, и адрес страницы, с которой было дано согласие. Это и есть формальное доказательство для регулятора — кто, когда и на что именно согласился, а не просто факт того, что баннер где-то показывался.

### Просмотр и поиск

Журнал доступен в двух режимах: построчная история каждого отдельного события, и группировка по конкретным посетителям — можно увидеть всю историю согласий одного человека. Доступен поиск и фильтрация по дате, типу согласия, конкретному посетителю.

### Отзыв согласия

Если посетитель сайта обращается с просьбой удалить его согласие (право, прямо предусмотренное законом), администратор может вручную отозвать согласие конкретного человека — при следующем визите такому посетителю баннер будет показан заново, даже если срок действия его cookie ещё не истёк.

### Экспорт

Журнал можно выгрузить в трёх форматах — CSV, Excel, Word — с учётом всех применённых фильтров. Удобно для предоставления данных по официальному запросу или для внутреннего архива.

## Версионирование юридических документов

### Зачем это важно

Если политика конфиденциальности сайта меняется со временем, важно иметь возможность доказать, какая именно версия документа действовала на момент конкретного согласия посетителя — иначе согласие юридически становится спорным.

## Как это работает

При каждом изменении версии связанного документа (страницы политики конфиденциальности или внешнего файла) система автоматически создаёт архивную копию — статический снимок документа таким, каким он был на этот момент, с цифровой контрольной суммой, подтверждающей, что копия не была изменена задним числом. В журнале согласий для каждой записи видно, на какую именно версию документа было дано согласие, с возможностью открыть архивную копию и увидеть её содержимое.

При изменении версии документа можно настроить повторный автоматический показ баннера всем посетителям — это гарантирует, что согласия всегда актуальны для текущей редакции документов сайта.

## Встроенный аудитор соответствия

### Что это даёт

Не нужно гадать, соответствует ли сайт требованиям закона — встроенный аудитор сканирует реальные страницы сайта (можно выбрать глубину проверки — от 15 до всех страниц) и выдаёт процент соответствия с конкретным списком найденных проблем. Результат можно скачать в виде готового отчёта в формате HTML или Word — удобно для внутренней отчётности или предоставления по запросу.

### Что именно проверяется

Область проверки	Что оценивается
Техническая база	Использование защищённого соединения HTTPS
Cookie-баннер	Показывается ли посетителям, ведётся ли журнал согласий
Юридические документы	Наличие политики конфиденциальности, отдельной cookie-политики
Версионирование	Настроено ли отслеживание версий документов
Права посетителя	Доступна ли возможность отозвать согласие

Область проверки	Что оценивается
Формы на сайте	Каждая форма проверяется на наличие согласия рядом с отправкой
Сторонние скрипты	Поиск систем аналитики и других скриптов, которые могут собирать данные до получения согласия
Популярные плагины форм	Отдельные проверки для Contact Form 7, WPForms, Elementor Forms, WooCommerce, плагина комментариев wpDiscuz
Связь согласия с документами	Привязаны ли категории согласия к реальным юридическим документам
Формальности	Отмечено ли, что уведомление в Роскомнадзор подано (если применимо)

## Справочный раздел

Отдельная вкладка в админке содержит понятный чек-лист обязанностей оператора персональных данных (уведомление в РКН, подготовка документов, определение целей обработки, договоры с обработчиками данных — хостинг, CRM, платёжные системы) и готовые шаблоны трёх ключевых документов (Политика обработки персональных данных, Согласие на обработку, Cookie Policy) для быстрой адаптации под конкретный сайт. Это не заменяет консультацию юриста, но даёт правильную отправную точку и экономит время на подготовку с нуля.

## Надёжность

Cookie-баннер и уже собранный журнал согласий продолжают работать непрерывно даже при паузе обслуживания — это принципиально важно именно для этого модуля, поскольку журнал согласий является юридическим доказательством и не должен прерываться. Временно ограничивается только изменение настроек баннера и категорий согласия.

---

## 3. Bear Logics Analytics

---

### Зачем это нужно

Понимать, откуда приходят посетители и что они делают на сайте — необходимо для принятия решений о рекламе и развитии сайта. Стандартное решение — поставить Яндекс.Метрику или Google Analytics, но у этого подхода есть скрытая цена: сторонние счётчики требуют отдельной настройки cookie-согласия по закону, считают всех посетителей подряд без разделения на «до» и «после» согласия, и не дают встроенной локальной геолокации без подключения дополнительных сервисов. Bear Logics Analytics закрывает все эти вопросы сразу, без необходимости разбираться с настройками стороннего сервиса и согласовывать его со своей политикой конфиденциальности отдельно.

### Два уровня сбора данных

#### Базовый уровень — работает всегда, без cookie

Основные показатели посещаемости — сколько было просмотров, с каких страниц, с каких источников переходов — собираются автоматически и всегда, без необходимости получать согласие посетителя на cookie. Это связано с тем, что на этом уровне не используется ничего, что идентифицировало бы конкретного человека: данные агрегируются по дням и не привязываются к личности посетителя. Это значит, что базовая статистика сайта доступна с первого дня, без юридических сложностей.

#### Углублённый уровень — после согласия посетителя

Если посетитель дал согласие на категорию аналитики в cookie-баннере, включается более детальный уровень сбора: путь посетителя по сайту, длительность сессии, повторные визиты, более точная идентификация уникальных посетителей. Этот уровень даёт значительно более полную картину поведения аудитории, но требует согласия — система это прозрачно разруливает технически, не нарушая закон и не требуя ручного контроля со стороны владельца сайта.

### Встроенная геолокация

Определение страны и города посетителя происходит полностью локально, на основе собственной офлайн-базы данных, без обращения к внешним сервисам и без передачи данных посетителей куда-либо за пределы сайта. Сам IP-адрес при этом не сохраняется в открытом виде — в статистику попадает только результат определения местоположения. Это даёт точную географию аудитории без рисков для приватности и без дополнительных подписок на сторонние геолокационные сервисы.

## Цели и конверсии

Можно настроить произвольные цели — например, клик по номеру телефона, отправка формы, переход в корзину — и отслеживать, какой процент посетителей эту цель достигает (конверсия). Цели считаются с учётом источника трафика, что позволяет понять, какая реклама реально приводит к результату, а какая просто тратит бюджет.

## Группировка по UTM-кампаниям

Вместо того чтобы вручную разбирать десятки отдельных UTM-меток от разных рекламных кампаний, можно объединить их в смысловые группы — например, «Реклама ВКонтакте» или «Email-рассылка» — и видеть конверсию сразу по группе. Это экономит время на ручной аналитике и упрощает принятие решений о том, куда вкладывать рекламный бюджет.

## Что показывает отчёт

Дашборд аналитики даёт полную картину одним взглядом: график динамики просмотров и достигнутых целей по дням, текущие показатели за сегодня и за выбранный период, общую конверсию, число уникальных посетителей углублённого уровня. Дополнительно — разбивки по целям, рекламным кампаниям, отдельным страницам сайта, источникам перехода, устройствам и браузерам аудитории, странам и городам, точкам входа и выхода с сайта, доле новых и вернувшихся посетителей, средней глубине просмотра и времени, проведённому на сайте.

Если на сайте установлен модуль приёма заявок (Leads), на этом же дашборде дополнительно видны связанные показатели: сколько заявок пришло за период, какая доля посетителей в итоге оставила заявку, сколько было повторных обращений — это позволяет видеть всю воронку от показа рекламы до реальной заявки в одном месте, без необходимости сводить данные из разных систем вручную.

Если на сайте также установлен модуль рассылок (Notify), Analytics становится источником поведенческих данных для автоматизации: например, для сегментации подписчиков по посещённым страницам или для триггеров вроде «смотрел товар, но не оставил заявку» — подробнее в разделе Notify.

## Управление объёмом хранимых данных

Срок хранения детальных данных, сессий и агрегированной статистики настраивается отдельно для каждого типа — старые детальные данные автоматически сворачиваются в месячную статистику, сохраняя долгосрочную историю показателей без неограниченного роста объёма базы данных сайта. Доступна и ручная очистка с понятной статистикой, сколько места на сервере занимают данные аналитики.

### Надёжность

При паузе обслуживания сбор новых данных временно приостанавливается, но вся уже накопленная статистика остаётся полностью доступной для просмотра — ни графики, ни история, ни отчёты по целям и кампаниям никуда не пропадают.

---

## 4. Bear Logics Leads

---

### Зачем это нужно

Заявки с сайта — это потенциальная выручка бизнеса, и терять их по техническим причинам особенно обидно: форма может тонуть в спаме, заявки могут теряться в почте, а у владельца сайта может не быть единого места, где видно все обращения сразу. Bear Logics Leads решает все эти проблемы — собирает заявки со всех форм сайта в одном журнале и активно защищает его от спама и ботов, причём не одной простой проверкой, а сразу несколькими независимыми способами.

### Откуда принимаются заявки

Модуль умеет принимать заявки из любых форм на сайте — встроенных в тему оформления, собранных в конструкторе страниц, или интегрированных программно. Это значит, что не нужно менять существующие формы сайта на специальные — модуль подключается к тому, что уже есть.

### Многоуровневая защита от спама

#### Что блокирует отправку полностью

- **Невидимые ловушки для ботов** — на форме есть скрытые поля, которые видит и заполняет только автоматический скрипт, но не настоящий человек. Заполнение такого поля — стопроцентный признак бота, заявка отклоняется.
- **Проверка скорости заполнения** — если форма отправлена быстрее, чем человек физически успел бы её прочитать и заполнить (быстрее 7 секунд), или наоборот спустя слишком долгое время после открытия страницы — это подозрительная активность.
- **Ограничение частоты отправки** — защита от ситуации, когда с одного адреса или с одного номера телефона за короткое время приходит множество заявок подряд.
- **Проверка на дубли** — если заявка с тем же номером телефона или email уже была получена недавно, повторное обращение фиксируется как дубль, не засоряя статистику новых лидов.

- **Проверка файлов** — для форм с возможностью прикрепить файл проверяется тип и размер вложения, защищая от загрузки нежелательного содержимого.

## Что помечает заявку как подозрительную, не блокируя её

Параллельно с жёсткими проверками работает система оценки подозрительности — каждой заявке присваивается балл на основе множества факторов: было ли реальное взаимодействие с формой (клики, набор текста), похож ли email на одноразовый или тестовый, похож ли номер телефона на случайный набор цифр, содержит ли сообщение шаблонные фразы вроде «тест» или «звонок», передан ли корректный технический токен браузера. При накоплении высокого балла заявка автоматически помечается как вероятный спам, но не удаляется — остаётся в журнале для ручной проверки, чтобы не потерять реального клиента из-за ложного срабатывания фильтра.

## Связь согласия на обработку данных

Если на сайте установлен модуль GDPR, при отправке заявки автоматически фиксируется, дал ли посетитель согласие на обработку персональных данных, и какая версия документов действовала на этот момент — это формирует полную доказательную цепочку: не только сама заявка, но и юридическое основание для её обработки.

## Связь с аналитикой

Если установлен модуль Analytics, каждая заявка автоматически получает оценку «качества» лида на основе глубины вовлечённости посетителя перед отправкой — сколько страниц он успел посмотреть на сайте. Это помогает приоритизировать обработку заявок: посетитель, который изучил несколько страниц перед обращением, обычно более тёплый лид, чем тот, кто отправил форму сразу.

## Что хранится по каждой заявке

Помимо основных данных (имя, телефон, email, сообщение), система сохраняет: с какой именно формы и страницы пришла заявка, откуда перешёл посетитель, все рекламные UTM-метки кампании, прикреплённые файлы, географию и устройство посетителя, итоговую оценку подозрительности с детализацией причин.

## Управление заявками

В едином журнале можно менять статус заявки (новая, в работе, успешная, спам, в архиве) с сохранением истории изменений, добавлять внутренние заметки для команды по каждой заявке, удалять ненужные записи. Весь журнал выгружается в Excel или CSV для дальнейшей работы в CRM или для отчётности, включая все дополнительные поля форм, если они были.

Если на сайте также установлен модуль Notify, заявку с согласием на маркетинговые коммуникации можно автоматически добавить в сегмент подписчиков рассылки — без ручного переноса контактов между модулями.

## **Надёжность**

Даже при паузе обслуживания ни одна заявка не теряется бесследно: форма продолжает принимать обращения и отправлять уведомление на почту ответственному сотруднику, только новая запись временно не добавляется в общий журнал модуля. Это гарантирует, что технический перерыв никогда не будет стоить компании реального клиента.

---

# 5. Bear Logics Notify

---

## Зачем это нужно

Заявка или подписка, полученная один раз, — это только начало отношений с клиентом. Без регулярной коммуникации сайт теряет повторные обращения: посетитель, который однажды заинтересовался, но не купил сразу, просто забывает о компании. Bear Logics Notify закрывает это направление — превращает разовых посетителей в подписчиков и позволяет вести с ними диалог по нескольким каналам сразу (email, push-уведомления, SMS, Telegram), при этом сразу учитывая согласие на обработку данных и данные о поведении на сайте, а не работая изолированно от остальной экосистемы.

## Подписчики и сегменты

### Откуда берутся подписчики

Контакты можно добавить вручную, импортировать списком из CSV-файла, или — что особенно удобно для уже работающего сайта — импортировать напрямую из журнала заявок модуля Leads, не перенабирая контакты заново.

### Сегментация

Подписчиков можно объединять в сегменты для точечной рассылки, а не отправлять одно и то же сообщение всей базе. Помимо сегментов, заданных вручную по конкретным условиям, доступны составные сегменты — пересечение или объединение нескольких простых сегментов в один, что позволяет гибко нацеливаться на пересекающиеся или, наоборот, взаимоисключающие группы подписчиков.

### Автосегменты по поведению на сайте

Если на сайте установлен модуль Analytics, Notify умеет автоматически формировать сегменты по реальному поведению посетителей: кто посещал конкретную страницу, кто пришёл с определённого рекламного источника (UTM), у кого накопилось не менее заданного числа визитов. Такой сегмент не нужно собирать вручную — он пересчитывается автоматически, и рассылка всегда уходит актуальному кругу подписчиков.

# Рассылки

## Создание письма

Встроенный редактор позволяет оформить письмо с текстом и, при необходимости, кнопкой-призывом к действию (например, «Перейти на сайт» или «Посмотреть каталог»). Перед отправкой доступен предпросмотр письма именно в том виде, в котором его увидит получатель.

## Статусы и получатели

Рассылка проходит понятные статусы — черновик, отправляется, отправлено. Для каждой рассылки доступен постраничный список получателей с индивидуальными показателями по каждому адресату: доставлено ли письмо, открыто ли, был ли переход по ссылке в письме, и текст ошибки, если отправка конкретному получателю не удалась — это позволяет не просто видеть общую статистику, а разбираться в проблемах с доставкой на уровне конкретного адреса.

## Отслеживание и недоставленные письма

По каждой рассылке фиксируются открытия и клики по ссылкам, что даёт объективную картину вовлечённости аудитории, а не догадки. Отдельно обрабатываются недоставленные письма (bounce) — система умеет распознавать асинхронные отказы почтовых серверов через специальный технический почтовый ящик и автоматически помечать такие адреса, не позволяя рассылке раз за разом безуспешно долбиться в мёртвый адрес и портить репутацию отправителя.

## Автоматизация

Вместо разовых рассылок можно настроить цепочки шагов, которые выполняются автоматически по заданному сценарию — например, приветственное письмо сразу после подписки, затем push-уведомление через день, затем SMS через неделю. Каждый шаг цепочки может быть любого поддерживаемого типа канала (email, push, SMS), и шаги, требующие отдельного согласия (например, SMS), автоматически и тихо пропускаются для тех подписчиков, кто такого согласия не давал — без ошибок и без риска отправить сообщение без legal-основания.

## Поведенческие триггеры

Если на сайте установлен модуль Analytics, доступны более продвинутые, поведенческие сценарии автоматизации: например, «посетитель смотрел определённую страницу, но не оставил заявку» или «постоянный клиент не заходил на сайт N дней» — такие сценарии реагируют на реальные действия (точнее, бездействие) посетителя, а не только на факт подписки.

## Каналы коммуникации

### PWA и push-уведомления

Сайт можно превратить в прогрессивное веб-приложение (PWA) — с возможностью «установки» на экран смартфона и отправкой push-уведомлений прямо в браузер, без необходимости в отдельном мобильном приложении. Ведётся история отправленных push-уведомлений и статистика подписок.

### SMS-канал

Поддерживается отправка SMS через популярных российских провайдеров (SMSC.ru, SMS.ru). Согласие на SMS-рассылку хранится отдельно от согласия на email — так как это разные каналы коммуникации с точки зрения закона — и сообщение уходит только тем подписчикам, у кого заполнен номер телефона и дано именно это согласие. Доступна как автоматическая отправка в рамках цепочек, так и разовая массовая SMS-рассылка по сегменту.

### Telegram-канал

Публикации сайта можно автоматически зеркалировать в Telegram-канал компании по настраиваемому шаблону сообщения — дополнительная точка присутствия без ручного дублирования контента.

## Экосистемная интеграция

Notify не работает в изоляции от остальных модулей:

- **С модулем GDPR** — если посетитель отзывает согласие на обработку данных через журнал согласий GDPR, подписчик автоматически и без участия администратора отписывается от рассылок Notify.
- **С модулем Leads** — заявка, в которой было дано согласие на маркетинговую категорию, может автоматически пополнять сегмент подписчиков, без ручного переноса контактов между модулями.

- **С модулем Analytics** — служит источником данных для автосегментов и поведенческих триггеров автоматизации, описанных выше.

Все интеграции устроены мягко: если сопутствующий модуль не установлен, Notify просто не показывает связанные с ним функции и продолжает работать в базовом объёме.

## Сводка

Стартовая страница модуля показывает четыре раздела одним взглядом: **Обзор** (число подписчиков и сегментов), **Рассылки** (сколько черновиков, отправляется сейчас, отправлено всего, и суммарные показатели писем/открытий/кликов/ошибок за всё время), **Автоматизация** (включена ли, сколько цепочек активно, сколько на паузе, сколько шагов ожидает отправки) и **Каналы** (push-подписки и отправленные push-уведомления, статус SMS-канала и число подписчиков с согласием на SMS, подключён ли Telegram). Ниже — таблица пяти последних рассылок с прямыми ссылками. Каждая карточка и строка кликабельны и ведут в соответствующий раздел плагина — сводка служит стартовой точкой навигации, а не только витриной цифр.

## Надёжность

Уже подтверждённые подписки, история отправленных рассылок, статистика открытий и кликов, а также работающие ссылки отписки продолжают действовать без изменений при паузе обслуживания — право посетителя отписаться должно работать всегда. Временно приостанавливается только создание и отправка новых рассылок и выполнение новых шагов автоматизации.

---

## 6. Bear Logics SEO

---

### Зачем это нужно

Сайт без правильной поисковой оптимизации может быть отличным внешне, но оставаться невидимым в Google и Яндекс — а значит, упускать бесплатный поток клиентов, который мог бы прийти из поиска. Bear Logics SEO — это полноценный набор инструментов внутренней оптимизации, по охвату функций сопоставимый с известными платными решениями вроде Yoast SEO, но изначально настроенный и интегрированный со всей остальной экосистемой сайта, без необходимости разбираться с настройками отдельного сервиса самостоятельно.

### Мета-теги и представление в поиске

Для каждой страницы, записи и товара можно задать индивидуальный заголовок и описание, которые показываются в результатах поиска — это напрямую влияет на то, кликнет ли пользователь по ссылке на ваш сайт среди десятка результатов выдачи. Настраивается также то, как страница выглядит при репосте в социальных сетях и мессенджерах — заголовок, описание и картинка предпросмотра (Open Graph), что важно для эффективности контента, который расшаривают пользователи.

### Подготовка к поиску через ИИ

Отдельная и редкая для большинства SEO-решений функция — возможность задать прямой короткий ответ на вероятный вопрос пользователя для каждой страницы. Современные ИИ-поисковики (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview) всё чаще формируют ответ напрямую, без перехода по ссылкам — этот модуль готовит контент сайта к такому формату поиска заранее, до того как это станет стандартом для большинства конкурентов.

### Микроразметка для поисковых систем

Автоматически генерируется специальная структурированная разметка (Schema.org), которую понимают Google и Яндекс — это позволяет странице сайта появляться в выдаче с дополнительными элементами: расширенными сниппетами, рейтингами, часто задаваемыми вопросами прямо в результатах поиска, хлебными крошками. Для интернет-

магазинов на WooCommerce разметка дополнительно включает цену, наличие товара и рейтинг — это то, что делает карточку товара заметнее среди конкурентов прямо в поисковой выдаче, до перехода на сайт.

## Карта сайта и индексация

Автоматически формируется и поддерживается актуальной XML-карта сайта — список всех страниц, которые сайт предлагает поисковым системам для индексации. Управление файлом `robots.txt` (инструкции для поисковых роботов) доступно прямо из админки, без необходимости редактировать файлы на сервере вручную — что особенно удобно на хостингах без прямого доступа по FTP.

## Управление ссылками и журнал ошибок

Можно создавать переадресации (редиректы) при изменении адреса страницы, чтобы старые ссылки — в том числе уже проиндексированные поисковиками или сохранённые у клиентов — продолжали работать и вели на актуальный адрес, не теряя накопленный поисковый вес страницы. Отдельно ведётся журнал страниц «не найдено» (ошибка 404) — он показывает, какие именно битые ссылки реально запрашивают посетители сайта или поисковые роботы, что позволяет своевременно настроить для них редиректы и не терять трафик.

## Подробный постраничный аудит

### Как это работает

В отличие от формальной проверки «заполнено / не заполнено», аудит анализирует реальную, отрендеренную версию страницы — то есть учитывает влияние темы оформления и других плагинов сайта, а не только данные в базе. Каждая страница получает итоговую оценку в процентах с точным указанием, что именно мешает её результату.

### Что оценивается

Область проверки	Что оценивается
Доступность страницы	Корректно ли отвечает сервер
Заголовок и описание	Оптимальная длина для показа в поисковой выдаче

Область проверки	Что оценивается
Технические теги	Наличие canonical-ссылки, отсутствие случайного запрета индексации
Структура заголовков	Один заголовок H1, правильный порядок подзаголовков
Изображения	Все ли изображения имеют альтернативный текст (важно и для SEO, и для доступности сайта)
Объём контента	Достаточно ли текста для информационной страницы
Микроразметка	Присутствует ли структурированная разметка Schema.org
Внутренние и внешние ссылки	Перелинковка внутри сайта, ссылки на авторитетные источники
Социальные мета-теги	Заполнены ли Open Graph поля для корректного отображения при репостах

## Поиск дублирующегося контента

Аудит дополнительно находит страницы с одинаковыми или очень похожими заголовками и описаниями — частая и незаметная ошибка, которая размывает релевантность сайта в глазах поисковых систем и мешает конкретным страницам ранжироваться выше.

## Анализ каннибализации ключевых слов

Это одна из самых полезных и наиболее редко доступных в типовых SEO-плагинах функций. Система автоматически находит ситуации, когда несколько страниц сайта по смыслу конкурируют между собой за одни и те же поисковые запросы — например, две статьи блога на очень похожую тему. Такая внутренняя конкуренция снижает эффективность продвижения каждой из страниц по отдельности: вместо того чтобы усиливать одну сильную страницу, сайт расплывает вес между несколькими похожими. Отчёт показывает конкретные группы конфликтующих страниц, что позволяет принять решение — объединить материалы, переработать один из них под другой запрос, или явно развести тематику.

## Граф знаний сайта

Визуализация того, как страницы сайта связаны между собой по смыслу и общим темам — помогает увидеть тематические кластеры контента и страницы, оказавшиеся «в стороне» от основной структуры сайта, до которых сложно добраться и пользователю, и поисковому роботу.

## Анализ конкурентов

Можно указать адрес страницы конкурента и сравнить её с собственной страницей по тем же параметрам, что используются во внутреннем аудите — заголовки, объём текста, структура, технические теги. История сравнений сохраняется, что позволяет отслеживать, как меняется ситуация со временем.

## Скорость загрузки страниц

Интеграция с инструментом Google для оценки производительности сайта (Core Web Vitals) — те самые технические показатели скорости и стабильности загрузки страницы, которые Google прямо учитывает при ранжировании сайтов в поиске. Результат проверки приводится в понятном, читаемом виде, без необходимости разбираться в технических метриках самостоятельно. Если на сайте также установлен модуль Booster, реальный эффект от ускорения — сжатые изображения, кэш страниц, минификация — напрямую отражается на этих показателях.

## Связь с панелями поисковых систем

После подключения сайта к Google Search Console и/или Яндекс.Вебмастер модуль получает сводку индексации напрямую из официальных панелей поисковых систем и сравнивает её с реальной структурой сайта — это показывает, действительно ли страницы, которые есть на сайте, проиндексированы поисковиком, и наоборот, нет ли в индексе лишнего.

## Извлечение тематических сущностей

Контент сайта автоматически анализируется на упоминания значимых объектов — людей, организаций, мест, товаров. Это используется для дополнительной структурированной разметки и для построения графа знаний сайта, повышая «понятность» контента для поисковых алгоритмов, которые всё больше ориентируются не просто на ключевые слова, а на смысл и связанные сущности.

## Перенос настроек с других SEO-плагинов

Если на сайте уже использовалось другое SEO-решение, накопленные данные (заголовки, описания, индивидуальные настройки индексации страниц) можно перенести автоматически, не теряя проделанную ранее работу по оптимизации сайта.

### Надёжность

Это особенно важно именно для SEO: при паузе обслуживания все уже настроенные мета-теги, микроразметка, карта сайта, `robots.txt`, хлебные крошки и переадресации продолжают отдаваться поисковым системам без единого изменения — позиции сайта в поиске не страдают. Временно ограничивается только изменение настроек, редактирование SEO-полей у записей и активные операции вроде аудита или анализа конкурентов.

---

# 7. Bear Logics Booster

---

## Зачем это нужно

Тяжёлые, несжатые изображения, неоптимизированные CSS и JS файлы и отсутствие кэширования страниц — самые частые технические причины медленной загрузки сайта. Медленный сайт теряет посетителей (значительная доля пользователей закрывает страницу, если она не загрузилась за пару секунд) и хуже ранжируется в поиске, поскольку скорость загрузки — один из факторов, которые напрямую учитывают и Google, и Яндекс.

Bear Logics Booster объединяет две задачи, которые раньше решались отдельно: сжатие изображений (первая версия модуля называлась Media Converter) и общее ускорение сайта — кэширование страниц, минификацию и объединение файлов стилей и скриптов, отложенную загрузку изображений, очистку базы данных. Всё это работает автоматически, без необходимости вручную оптимизировать каждую страницу или картинку, и при этом «знает» об остальной экосистеме Bear Logics — не ломает работу форм и юридически значимого контента ради лишних миллисекунд скорости.

## Оптимизация изображений

### Автоматическая конвертация при загрузке

Как только новое изображение загружается в медиатеку сайта, модуль сам конвертирует его в современный эффективный формат (WebP или AVIF) без заметной потери визуального качества. Это происходит незаметно для того, кто загружает файл — никаких дополнительных действий не требуется.

### Обработка уже существующих изображений

Для сайтов, на которых уже накопилось много несжатых изображений, доступна массовая обработка — модуль находит все ещё не оптимизированные файлы в медиатеке и обрабатывает их пакетами, не создавая избыточной нагрузки на сервер за один раз. Любое отдельное изображение можно также конвертировать вручную прямо из медиатеки в один клик.

### Ручной конвертер с предпросмотром

Отдельный инструмент позволяет загрузить изображения прямо с компьютера (включая перетаскивание нескольких файлов сразу) или по внешней ссылке, посмотреть наглядное сравнение «было — стало» с разницей в размере файла, и скачать результат архивом. Удобно для предварительной подготовки изображений перед публикацией материала на сайте.

## Гибкие настройки качества

Можно настроить целевой формат и степень сжатия отдельно для разных форматов (WebP, AVIF, JPG), максимальные размеры изображения (с автоматическим пропорциональным уменьшением слишком больших файлов), и порог, ниже которого совсем маленькие файлы не обрабатываются — конвертация мелких иконок часто не даёт ощутимой экономии и не имеет смысла.

## Дополнительная обработка

- **Удаление фона по цвету (хромакей)** — автоматическое удаление однотонного фона определённого цвета с заданным допуском, превращая его в прозрачность.
- **Водяной знак** — нанесение текстовой метки на изображения, например для защиты авторских фотографий каталога товаров.
- **Очистка метаданных** — удаление технической информации (включая координаты съёмки, если она присутствует), которая может содержаться в исходном файле фотографии, но не нужна на сайте.
- **Чистка имён файлов** — автоматическое приведение названий файлов к корректному виду без лишних символов.

## Прозрачность и контроль

Раздел диагностики сервера прямо показывает, какие технические возможности доступны на конкретном хостинге (поддержка нужных форматов изображений на сервере), что исключает ситуации необъяснимых сбоев конвертации. При загрузке файла, превышающего технический лимит хостинга, модуль сразу показывает понятную причину и конкретную цифру лимита вместо молчаливой ошибки — это экономит время на самостоятельную диагностику проблемы. Отдельный раздел показывает топ самых тяжёлых изображений на сайте — наглядная подсказка, что стоит обработать в первую очередь, если модуль подключается к уже работающему сайту с накопленным контентом. Каждая операция конвертации фиксируется в журнале — размер файла до и после, процент экономии, статус выполнения — это позволяет в любой момент увидеть, насколько модуль реально разгрузил сайт.

# Ускорение сайта

## Кэширование страниц

Вместо того чтобы каждый раз заново собирать страницу из базы данных и десятков запросов, Booster сохраняет уже готовую, отрендеренную версию страницы в виде статического файла и отдаёт его посетителям напрямую — это на порядок быстрее полной генерации страницы WordPress. Кэш пересобирается только тогда, когда это действительно нужно: изменение конкретной записи точно очищает кэш только связанных с ней страниц (саму запись, главную страницу, архивы её рубрик и меток), а не весь кэш сайта целиком — так посетители продолжают получать быстрые закэшированные страницы даже во время активного редактирования контента в другом месте сайта. Полная очистка всего кэша происходит только в ситуациях, которые затрагивают внешний вид всего сайта сразу — например, смена темы оформления.

## Предзагрев кэша

После того как кэш какой-либо страницы очищен, самый первый посетитель, который на неё зайдёт, получит чуть более медленную, некэшированную версию, пока страница не будет пересобрана заново. Чтобы этого не происходило на важных страницах, Booster умеет самостоятельно, в фоне, заранее «прогреть» кэш — то есть сам обращается к ключевым страницам сайта сразу после очистки, чтобы уже следующий реальный посетитель получил готовую быструю версию.

## Минификация и объединение CSS и JS

Файлы стилей и скриптов автоматически «сжимаются» — из них убираются пробелы, переносы строк и комментарии, не влияющие на работу кода, но увеличивающие размер файла. Дополнительно доступно объединение (combine) нескольких файлов стилей или нескольких файлов скриптов в один — это уменьшает количество отдельных запросов браузера к серверу при загрузке страницы, что особенно заметно на сайтах, где тема оформления и разные плагины подключают множество мелких файлов по отдельности. Объединение устроено безопасно: файлы, которые могут сломаться при объединении (подключаемые с других доменов, уже минифицированные, или скрипты с особыми техническими пометками асинхронной загрузки), автоматически исключаются из объединения и подключаются по отдельности, как раньше.

## Отложенная загрузка и предзагрузка изображений (lazy load)

Изображения, которые находятся ниже видимой области экрана, начинают загружаться только тогда, когда посетитель почти долистал до них страницу — а не все сразу при

открытии страницы. Это ускоряет самый важный для восприятия скорости момент — первую отрисовку экрана. Первое, самое заметное изображение страницы (которое обычно и определяет ощущение «быстро загрузилось») из этой логики намеренно исключается и, наоборот, загружается с приоритетом — вместе с предзагрузкой ссылок на внешние домены, к которым сайт обращается (шрифты, счётчики), что дополнительно ускоряет их подключение.

## **Очистка базы данных**

Со временем в базе данных WordPress накапливается технический «мусор» — черновики и старые версии (реvisions) записей, спам и удалённые комментарии в корзине, устаревшие временные данные (transients) кэша других плагинов. Booster позволяет безопасно очистить эти накопления — вручную по требованию или по расписанию — что уменьшает размер базы данных и ускоряет её работу.

## **Совместимость с конструкторами страниц**

Такие популярные инструменты визуального редактирования, как Elementor, Divi, Beaver Builder и WPBakery, показывают редактируемую страницу в специальном режиме предпросмотра или редактирования — кэширование, минификация или отложенная загрузка изображений в этот момент должны быть полностью отключены, иначе редактор будет работать некорректно или показывать искажённый результат. Booster самостоятельно распознаёт такие режимы работы и автоматически отключает для них все функции ускорения, включаясь обратно, как только страница просматривается обычным посетителем.

## **Экосистемная безопасность кэширования**

Ускорение сайта не должно происходить за счёт корректности работы других модулей экосистемы — Booster учитывает это на уровне архитектуры:

- Страницы, содержащие формы модуля Leads, кэшируются с ограниченным сроком жизни кэша, чтобы технический защитный код формы (одноразовый токен от повторной отправки) не протухал у реальных посетителей, читающих давно закэшированную страницу.
- Страницы, которые в момент рендера показывают код, зависящий от согласия конкретного посетителя (например, счётчик аналитики, подключаемый модулем GDPR только после согласия на эту категорию), не сохраняются в общий кэш — потому что то, что видит один посетитель, не обязательно должно показываться следующему.

Это результат того, что Booster разрабатывается той же командой и в рамках одной экосистемы с GDPR и Leads, а не как самостоятельный сторонний плагин ускорения,

которому неизвестно об особенностях остальных модулей сайта.

## **Надёжность**

При паузе обслуживания уже сгенерированный кэш страниц продолжает отдаваться посетителям, а все уже сжатые изображения остаются на сайте в оптимизированном виде — скорость загрузки сайта не ухудшается задним числом. Временно приостанавливается только создание нового кэша после изменений на сайте, конвертация новых изображений и запуск очистки базы данных по расписанию.

---

## 8. Bear Logics Rus2Lat

---

### Зачем это нужно

Адреса страниц сайта с русскими заголовками без транслитерации превращаются в набор нечитаемых символов вида `%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80` — такую ссылку невозможно прочитать, нормально скопировать или отправить клиенту, и это плохо влияет как на доверие посетителей, так и на восприятие сайта поисковыми системами. Rus2Lat автоматически превращает заголовки в чистые, понятные латинские адреса вида `/tovar`, делая ссылки сайта профессиональными и удобными.

### История модуля

Этот модуль был написан командой Bear Logics после того, как в начале 2026 года собственный сайт компании подвергся серьёзному взлому — точкой входа атаки стал именно сторонний плагин транслитерации ссылок стороннего разработчика. После этого случая Bear Logics разработала собственное решение этой же задачи, которое поддерживается той же командой и в рамках того же цикла обновлений безопасности, что и весь остальной Agent — без зависимости от стороннего, потенциально уязвимого кода.

### Автоматическое определение конфликтов

Перед началом работы модуль проверяет, не установлен ли на сайте уже какой-то другой плагин транслитерации ссылок — и при обнаружении конфликта аккуратно отключает собственную логику обработки новых ссылок, чтобы избежать одновременной работы двух разных систем транслитерации и связанной с этим путаницы в адресах сайта.

### Несколько стандартов транслитерации

Доступны три профиля преобразования букв — стандартная схема Bear Logics, более распространённая в рунете схема «rustolat», и схема, приближённая к официальному ГОСТ-стандарту транслитерации. Можно выбрать наиболее привычный вариант или добавить собственные индивидуальные правила замены поверх базовой схемы — например, для специфических терминов или названий бренда, которые должны транслитерироваться особым, заранее определённым образом.

## Где применяется

Транслитерация автоматически применяется к адресам новых страниц, записей и товаров при их создании, а также к именам файлов, загружаемых в медиатеку сайта (фотографии, документы) — это касается только новых материалов, чтобы не ломать уже существующие и проиндексированные адреса при подключении модуля к уже работающему сайту.

## Автоматические переадресации при смене ссылки

Если адрес страницы меняется (например, при массовой обработке существующего контента), модуль автоматически создаёт постоянную переадресацию (редирект) со старого адреса на новый. Это критически важно для сохранения позиций в поиске — без редиректа смена адреса страницы могла бы обнулить накопленный поисковый вес и привести посетителей, перешедших по старой ссылке (например, сохранённой в закладках или индексированной поисковиком), на несуществующую страницу.

## Массовая обработка существующего контента

Для сайтов, на которых уже накопились страницы с нечитаемыми кириллическими адресами, доступна массовая обработка — модуль может пройтись по уже существующим материалам и привести их адреса в порядок, автоматически создавая необходимые переадресации для каждого изменённого адреса, чтобы ни одна старая ссылка не была потеряна.

## Журнал и статистика

Раздел истории показывает все изменения адресов, выполненные модулем. Раздел переадресаций — полный список активных редиректов с указанием, сколько раз каждый из них сработал и когда использовался в последний раз — это позволяет видеть, какие именно старые ссылки всё ещё активно используются посетителями или числятся в результатах поиска, и насколько важно их сохранять.

## Надёжность

Уже созданные переадресации продолжают работать при любых обстоятельствах, включая паузу обслуживания — это осознанный принцип: отключение переадресаций даже на короткое время означало бы, что старые проиндексированные ссылки массово начинают вести на несуществующие страницы, что нанесло бы прямой удар по позициям сайта в

поиске. Временно ограничивается только создание новых транслитераций и массовая обработка.

---